

TechnoProducer株式会社

紹介資料

～「100年続く事業」と「現代のエジソン」を育てる～

目次

会社紹介	3
代表メッセージ	4
TechnoProducer株式会社とは（ビジョン・事業内容・3つの強み）	5
実績	6
提供サービスの概要	7
サービス一覧	8
企業内発明塾®	10
月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)	11
e発明塾®	12
発明塾®動画セミナー	13
書籍紹介	14
無料メールマガジン「e発明塾通信」	17
参考資料	19
会社概要	20
会社沿革	21
代表経歴	22
お問い合わせ先	23

会社紹介

代表メッセージ

事業を育て、人を育てる



楠浦 崇央

TechnoProducer株式会社
代表取締役CEO
発明塾 塾長

弊社は、「100年続く事業」と「現代のエジソン」を育てる、をビジョンに掲げ、2008年の創業から大手製造業を中心に524社のお客様に、新規事業創出コンサルティング、および発明・知財教育サービスを提供してきました。2008年の創業当初に比べ、近年では特許情報を網羅的に解析して事業機会を見つけ出すことが、一般的になっています。

スタートアップの経営者を中心に「研究開発を開始する前に、自らのアイデアについて特許を網羅的に取得し、アライアンスを有利に導こう」と考える方も増えており、新規事業と知財戦略は一体であるという認識も一般的になりつつあります。

このように、特許や知財をある時は「情報」として、またある時は「権利」として、自在に使いこなすことで新たな事業を生み出し、育てていく。これが、弊社が考える「これからの新規事業」における理想です。

発明家として有名なエジソンは、自らの着想の事業化に際し、特許を「情報」と「権利」の両面から使いこなしていた、と言われています。例えば、有名な「白熱電球の発明」の周囲には、その先に彼が描いていた、世界を明るくし、人々を重労働から解放する「電力ビジネス」に不可欠な発明が存在し、特許化されていました。

弊社はこれからも、根の深い社会課題を解決する「100年続く事業」と「現代のエジソン」を育てることで、よりよい社会の実現と、顧客企業の企業価値向上を目指します。

TechnoProducer株式会社とは

「100年続く事業」と「現代のエジソン」を育てる

事業内容

- ✓ 発明・知財に関する教材の開発・販売
- ✓ 発明／研究開発テーマ／新事業テーマ創出支援
- ✓ Tech系Start-Upの事業開発／資金獲得支援（Seed～Early）

3つの強み

01

独自の метод論

特許情報を活用した技術マーケティング手法により、市場性の高い新規事業の創出を実現

02

分野・フェーズを問わない 幅広い支援が可能

ナノテク・医療・モビリティ・脱炭素などあらゆる分野に対応
スタートアップから上場企業まで規模を問わず支援
事業立ち上げから主力事業の強化まであらゆるフェーズに対応

03

豊富な支援実績と 教育プログラム

大手製造業を中心に500社以上の支援実績
1万人以上が受講する体系的な知財教育プログラム

TechnoProducerの実績



e発明塾累計受講者数
(2024年4月時点)

10,260 名



サービス導入社数
(2024年4月時点)

524 社



サービス提供実績
(2008年より)

16 年

- ✓ 知財・発明教育のeラーニング教材「e発明塾®」は500社・1万名以上が利用
- ✓ 新規事業創出等を支援する「企業内発明塾®」はすでに400名以上が利用。
1人1件の新規事業企画書を約5カ月で仕上げ、予算取りの社内プレゼンを通すところまで支援するので、参加者一人一人が具体的な成果を創出
- ✓ 特許情報を用いた独自の調査・分析手法や、企業の戦略を分析した事例を解説する20種類以上のセミナーを開催。関連資料のデータベースも構築
- ✓ 独自の新規事業の考え方・発明法を解説した書籍
「新規事業を量産する知財戦略～未来を預言するアイデアで市場を独占しよう！」はランキング1位獲得 [140レビュー ★4.0 (2024/11/25時点)]
- ✓ 特許情報を活用して企業の真の価値と将来性を見抜く新しい投資アプローチを提案する
「Patent Information For Victory ～「知財」から、企業の“未来”を手に入れる！」を2024年9月に刊行



提供サービスの概要

サービス一覧

「発明塾®」は、特許情報を使った技術マーケティングによって
「新規事業を量産する知財戦略」を支援する弊社サービスブランドです

これまで、さまざまな業界で活用され、新規事業や知財戦略において優れた成果を上げております。主に、大手メーカーを中心に知財部門、新規事業部門、技術部門の方に、ご利用いただいております。
目的に応じて以下のようなサービスを展開しています。

企業内発明塾®

「発明塾のすべてのノウハウ」と「弊社代表の楠浦の直接指導・支援」を提供し、企画提案書作成までをトータルサポートするサービスです

月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)

技術シーズの発掘から事業化戦略の立案、資金調達までの全てのフェーズの課題に対して、塾長楠浦自らの経験に基づく実践的なアドバイスをするサービスです
また、お客様のご要望に応じてカスタマイズしたサービスが提供できる、柔軟性の高いサービスです

e発明塾®

WEBテキストと冊子を組合せたオンライン学習システムです

発明塾®動画セミナー

過去に好評だったセミナー動画を提供しています

あなたのミッションにあったサービスをご用意しております



知財部の方

自社スタッフへの発明・知財スキル教育のほか、IPランドスケープ活動を支援します

ご利用いただいている主なサービス

- 企業内発明塾®
- 月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)
- e発明塾®
- 発明塾®動画セミナー



新規事業担当／企画部の方

技術シーズの発掘から事業化戦略の立案、資金調達までの活動を支援します

ご利用いただいている主なサービス

- 企業内発明塾®
- 月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)
- 発明塾®動画セミナー

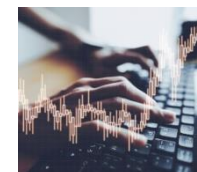


技術者の方

新規テーマ創出、発明創出、事業に生きる知財取得スキル獲得を支援します

ご利用いただいている主なサービス

- 企業内発明塾®
- 月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)
- e発明塾®
- 発明塾®動画セミナー



投資家の方

投資に活かせる特許の調べ方や読み方、特許情報を用いた企業分析を支援します

ご利用いただいている主なサービス

- 月額顧問サービス(企業内発明塾®ライト)
- 発明塾®動画セミナー【知財情報活用投資®】編

「豊富な実体験と実例で確立されたノウハウ提供」と「弊社代表の楠浦の直接指導・支援」によって、あらゆる技術分野で自身が本気で取り組みたいテーマの企画提案書が出せる実働支援型サービスです。
BtoC、BtoBどちらのビジネスモデルでも多数の実績があります。

参加者1人につき1件の自身が本気で取り組みたいテーマを企画提案書としてアウトプットしていただきます。

- ・ 成果を出しながら理解を深められる、実績ある教材の活用
 - ・ 発明塾®設立者、弊社代表の楠浦による直接指導・支援
- 2つの軸でしっかりと支援することで、確信を持ってアイデアを育て、成果を出します。

サービス提供の流れ（一例：約5ヶ月）

Phase 1：準備・導入期 (1ヶ月)	Phase 2：基礎構築期 (1ヶ月)	Phase 3：企画立案期 (2ヶ月)	Phase 4：ブラッシュアップ 期（1ヶ月）
eラーニング受講		集団討議＋個人作業	
・ キックオフミーティング ・ 現状課題のヒアリング ・ 推進体制の構築	・ e発明塾の受講 ・ 特許情報活用の基礎 ・ アイデア発想法の習得	・ 市場・技術動向調査 ・ 事業コンセプト立案 ・ 知財戦略の立案	・ 社内プレゼン準備 ・ 企画のブラッシュアップ ・ プレゼン資料作成

企業内発明塾® 紹介ページ
<https://www.techno-producer.com/kigyounai-hatsumeijuku/>



楠浦崇央が積み重ねてきた実績と専門性

異分野での事業化実績

- ・川崎重工業でのオートバイエンジン設計開発
- ・小松製作所での風力発電事業開発
- ・SCIVAXでのナノインプリント材料開発 (CTO)

システム系・材料系双方の知見

- ・システム系 (組立産業) での製品開発経験
- ・材料系 (シーズ型) での事業開発経験
- ・CTOとしての経営視点

事業立ち上げ・資金調達の実践知

- ・ナノテクスタートアップの企画から事業化まで主導
- ・特許情報分析を活用した事業戦略立案
- ・総額20億円以上の資金調達に成功。事業の一部が大手化学メーカーに買収

国際的な評価と支援実績

- ・「アジアのTop発明家8名」に選出
- ・5年連続で世界Top10にランクイン
- ・400名以上の方々に対する新規事業創出関連の支援実績

アイデアから事業化まで、全てのフェーズに対応

技術シーズの発掘から事業化戦略の立案、資金調達まで、自らの経験に基づく実践的なアドバイスが可能です。特許情報分析を活用した戦略立案には定評があり、「技術開発」「市場開拓」「資金調達」など、事業創出に必要な全てのプロセスを実践してきた経験を活かし、あなたのチームが直面するあらゆる課題の解決をトータルにサポートいたします。

提供するサービス内容

- 楠浦との遠隔討議： 月1～2時間のZoom討議で、楠浦が直接アドバイスを提供します
- 資料の事前分析： 討議前の資料共有と楠浦による事前チェックで、限られた時間を最大限に活用します
- SNSによるサポート： SNSを活用し、討議以外でも随時質問や相談が可能です
- 調査レポート提供： 過去の企業・技術調査レポートを提供します

月額顧問サービス 紹介ページ

<https://www.techno-producer.com/advisory-service/>



特許・知財の基礎知識から特許情報分析や特許のネタの探し方、考え方のコツ、特許の活用方法のスキル が身につくeラーニング講座です

技術系ビジネスパーソンに必須の知財戦略や特許戦略の知識に基づいた発明を生み出すためのノウハウが学べます！

WEBテキスト（eラーニング）と冊子を組み合わせた学習システムです。
また、目的やスキルに応じた講座の選択が可能です。

人気講座の紹介（一部紹介）

- 課題解決思考（1）：45,100円（税込）
- 課題解決思考（2）：46,200円（税込）
- 特許情報の検索と活用（初級）：41,800円（税込）
- 強い特許の作り方：44,000円（税込）

サポート内容

- 進捗管理システム
- 質問対応窓口
- 修了認定証発行（任意）

e発明塾® 紹介ページ

<https://www.techno-producer.com/e-hatsumeijuku/>



いつでもどこでも 発明塾®動画セミナー

特許・知財の基礎知識から特許情報分析や
特許のネタの探し方、考え方のコツ、
特許の活用方法のスキル が身につく動画講座

過去に好評だったセミナーを動画で提供します。
状況や興味に応じたテーマの選択が可能です。

人気講座の紹介（一部紹介）

- 電動化・自動運転普及に向けてデンソー・ボッシュはどう事業を変革するか？：15,400円（税込）
- 富士フイルム・JSRはなぜヘルスケア事業への転換に成功できたのか？：18,700円（税込）
- 花王のヘルスケア食品知財&新事業戦略：24,200円（税込）
- 元祖「IoT」&ダントツ企業 コマツの「KOMTRAX」特許戦略&事業戦略：24,200円（税込）

【知財情報活用投資®】編もラインナップ（一部紹介）

- 第6回「知財情報活用」セミナー「投資に活かす」特許の調べ方・読み方：19,800円（税込）



発明塾®動画セミナー 紹介ページ

<https://www.techno-producer.com/videocourse/>



書籍紹介

新規事業を量産する知財戦略

未来を預言するアイデアで市場を独占しよう！

「先読み」の知財戦略の考え方、事業創出につなげるための企画の考え方を具体的な企業の事例を挙げて解説しています

知財戦略のニューノーマルがわかる

本書では、オープンイノベーションの時代に事業の強みをつくる先読みの特許取得など実践的な知財戦略の考え方を解説します。

マイクロソフトなどプラットフォームの知財戦略、オプティムなどスタートアップの知財戦略も交えて具体的に解説するので、様々な立場で新規事業に関わる方に広く活用して頂ける内容になっております。

先読みの発明創出の実例を詳しく解説

特に新規事業の具体的なアイデア創出に従事する技術者・知財部・企画部などの方に向け、時代の先を読む発明が実際にどのように生まれるか、を詳しく解説しています。

出来上がった発明を解説する書籍は多くありますが、発明創出のプロセスを本書ほど詳しく解説している書籍はないと思います。

完成した発明提案書のサンプルも入手して頂けるので、これからアイデアを出すための手本となる資料が欲しい方は是非ご活用ください。



多くの方にご好評いただいております

★★★★★ 本人の経験に裏打ちされたノウハウの詰まった良書
2021年5月12日に日本でレビュー済み
Amazon
★★★★★ FAKEN
ここに
★★★★★ 発明を「育てる」という新視点
読者 2021年5月5日に日本でレビュー済み
Amazonで購入
★★★★★ Ryo
発明を事業
ます。
★★★★★ 新規事業で確立している人に役立つと思う本
本書では 2021年5月3日に日本でレビュー済み
出する。 著 Amazonで購入
読むことで 事例が かつ
本書で紹介 独に新書 5月1日に日本でレビュー済み
出した。 非 最初は2021年5月1日に日本でレビュー済み
アントレプレ (そして新書に登場に
であると思 FAKEN
加という形 そういっ一方で、 5月1日に日本でレビュー済み
新書で紹介 5月1日に日本でレビュー済み
提供でクイックの
Amazonで購入
っている。 発明を事業化、という、 特許な才技のある人だけが利用できるというイメージを持たれる人
の反応、 著
とします。
★★★★★ ねお
著者自身が 本書では 発明を「育てる」という新視点
という複数の 2021年5月3日に日本でレビュー済み
ました。 Amazonで購入
本書で紹介 独に新書 5月1日に日本でレビュー済み
出した。 非 最初は2021年5月1日に日本でレビュー済み
アントレプレ (そして新書に登場に
であると思 FAKEN
加という形 そういっ一方で、 5月1日に日本でレビュー済み
新書で紹介 5月1日に日本でレビュー済み
提供でクイックの
Amazonで購入
っている。 発明を事業化、という、 特許な才技のある人だけが利用できるというイメージを持たれる人
の反応、 著
とします。

Patent Information For Victory

～「知財」から、企業の“未来”を手に入れる！～

「知財」から、企業の“未来”を手に入れる！

特許情報を活用して企業の真の価値と将来性を見抜く新しい投資アプローチを提案する一冊です。

特許が投資に役立つ理由を、専門知識がなくても理解できるようわかりやすく解説します。また、オリンパス、花王、コマツなどの具体的事例分析を通じて、特許情報の実践的な活用法を学べます。業界トレンドの把握や投資機会の発見、未来を見据えた企業の見分け方など、投資への活用法を詳しく紹介しています。

著者の楠浦崇央は、15年以上にわたり特許情報をもとにした企業の新規事業支援や企業調査に携わってきた専門家です。本書には、その豊富な実務経験に基づく独自の視点と分析手法が詰め込まれています。

各方面から絶賛の声！

なかのアセットマネジメント 運用部長 山本潤氏
日本橋知的財産総合事務所 代表弁理士 加島広基氏
知財若手の会代表 上村侑太郎氏 ほか

特許情報を活用して企業の真の価値と将来性を見抜く新しい投資アプローチを提案する一冊



読者からのお声

非常にていねいに分析されていると思いました。花王のOBとして、この生まれ変わりに期待しています。

特許情報を中心に分析してもかなりのことがわかる、ということがわかる例ですね。

無料メールマガジン「e発明塾通信」

無料メールマガジン「e発明塾通信」

購読者数5,500名を突破！ぜひご登録ください

**新規事業・起業のネタ、信頼できる投資先を探したい方に、
発明塾 塾長・楠浦が調査した最新のイノベーション情報やノウハウを無料でお届けします。**

無料メールマガジン「e発明塾通信」とは？

e発明塾通信は、知財戦略、技術マーケティング、オープン＆クローズド戦略、知財教育情報など、ここでしか読めない発明塾のノウハウの一部や注目の特許情報を無料で毎週2回配信しています。

2008年にスタートし、15年で通算1,000号を突破しました。

新規事業開発のご担当者様、開発部門の技術者の方、知財部の方を中心に現在では5,500名以上の方にご登録いただいております。

発明塾 塾長 楠浦が調査した最新の技術情報、新規事業・起業・投資情報や、アイデアの育て方、発明創出の技法などの指導内容のエッセンスをまとめ、特許情報を最大限に活かして「チャンス発見」に導く情報をお届けします。

無料メールマガジン「e発明塾通信」 登録フォームはこちら
<https://e-hatsumeijuku.smktg.jp/public/application/add/229>



参考資料

会社 概要

社名 TechnoProducer株式会社（英：TechnoProducer Corporation）

事業内容 技術マーケティングのコンサルティング、新技術の事業化検討コンサルティング
オープン・クローズ戦略にもとづくビジネスモデル・知財戦略の策定コンサルティング
知財戦略策定・知財開発のコンサルティング
技術者向け発明・発想・企画・発明提案スキルアップ教育
知財部員・リエゾンスタッフ向け知財戦略・特許情報分析教育
イノベーションを起こしやすい組織づくり支援 など

資本金 10,000,000円

適格請求書発行事業者登録番号 T2020001056368

代表者 代表取締役 楠浦崇央

所在地 東京都中央区東日本橋2丁目28番4号日本橋CETビル2階

- 2008年3月** TechnoProducer株式会社設立
- 2008年6月** エンジニア（技術者）のための知財スクール事業を開始
技術者が、差別化された研究テーマを自身で立案し提案するために、必要な発明と知財の知識・スキルが学べる講座（全12講座）を開講。
- 2008年8月** ビル・ゲイツが出資した、50億ドル超を運用する世界初の発明投資ファンドIntellectual Venturs社(現XINOVA社)より依頼を受け、発明事業を開始
- 2008年11月** 発明投資ファンド Intellectual Venturs社(現XINOVA社)より代表楠浦の発明の功績が認められ、アジアTOP8人の発明家として表彰
- 2010年7月** 発明塾（大学生向け）@東京第一回を開催。「発明塾」の誕生
- 2010年3月** 発明塾（大学生向け）@京都第一回を開催
- 2011年** 企業内発明塾 サービス開始
弊社代表の立命館大学での講義をきっかけに、ある大手化学系企業の企画部の方よりお声がけいただき、最初の「企業内発明塾」を開催。
その後、企業内発明塾のご依頼の件数が増えたため、指導内容の幅も広がり、指導に用いるテキストの量も加速度的に増加。増え続けるテキストを、限られた時間で的確に教えることが困難になり、eラーニング化推進を検討。
- 2014年** 「知財eラーニング」講座を改訂し「e発明塾」にリニューアル
発明者・技術者が日々の情報収集に特許情報を活用し、差別化された「売れる・勝てる・儲かる」技術や製品を生み出すために必要な特許や知財の知識を学べる講座とすべく、講座の拡充を開始。
- 2019年** 最新の指導内容を、動画形式で提供する「発明塾®動画セミナー」をリリース
- 2024年** 一部顧客へ先行して提供していた「月額顧問サービス」を正式にサービスとして開始

代表 経歴



楠浦崇央

TechnoProducer株式会社
代表取締役CEO
発明塾塾長

- 1995年 京都大学工学部機械工学科卒
- 1997年 京都大学大学院工学研究科エネルギー応用工学専攻 修了
- 1997年 川崎重工業株式会社 CP事業本部 大型オートバイのエンジン設計開発を担当
- 2002年 株式会社小松製作所 減速機事業部 風力発電関連の新規事業開発を担当
ナノテクスタートアップ「SCIVAX 株式会社」設立
- 2004年 (独立行政法人 産業技術総合研究所 研究員兼務)
- 2008年 TechnoProducer株式会社 設立
ビル・ゲイツが出資し、50億ドル超を運用する世界初の発明投資ファンド「Intellectual Ventures」(現 Xinova) より、「アジアのTop発明家8名」に選出
- 2010年 発明塾 設立
- 2021年 書籍「新規事業を量産する知財戦略 ～未来を預言するアイデアで市場を独占しよう！」出版
- 2024年 書籍「Patent Information For Victory – 「知財」から、企業の“未来”を手に入れる！」(プレジデント社) 出版

業績等

【メディア・取材】

- 2008年 「知財の利回り」東洋経済新報社(岸 宣仁 著)
- 2008年 ワールド・ビジネス・サテライトー特集 知の争奪戦」テレビ東京
- 2012年 「第3回京都ハピネス研究会ー大学都市とイノベーション」KBS 京都
- 2021年、2022年 「昼エクスプレス」日経CNBC

【書籍・論文・記事】

- 2010年 「イノベーションのための特許情報の活用」(知財管理 2010年3月号)
- 2021年 「新規事業を量産する知財戦略～未来を預言するアイデアで市場を独占しよう！」
- 2022年～ 「イノベーション四季報」(監修)

【教育活動】

- 2012年～2013年 立命館大学技術経営(MOT)大学院非常勤講師「先端科学技術とビジネス」担当
- 2010年～2014年 立命館大学理工学部非常勤講師「マーケティング・リサーチ」担当
- 2010年～現在 京都大学工学部物理工学科非常勤講師「ものづくり演習」担当

※上記は業績の一部抜粋。詳細は[弊社HP](#)をご参照下さい

お問い合わせ先

お問い合わせフォーム

<https://www.techno-producer.com/contact/>

メールアドレス

info@techno-producer.com

代表番号

050-3786-4941（受付時間：平日9:00-17:00）

